

طيبة اسم من ذهب



صفحة	المحتويات
2	التأسيس والنشاط
3	رؤيتنا
3	رسالتنا
3	رسالة رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي
3	مبادئنا المهنية والأخلاقية
4	التطور والنمو
4	محطات هامة في مسيرة المجموعة
4	الرؤية المستقبلية
5	بنية المجموعة
6	حصة المجموعة في سوق المجوهرات
6	عملائنا
6	العلامات التجارية
7	المسؤولية المجتمعية والبيئية
8	مصادر الذهب والأحجار الكريمة وشبه الكريمة
8	عناوين الفروع

التأسيس والنشاط



مكتب مبيعات الجملة بمركز ارض الذهب بدبي

تأسست شركة طيبة لتجارة الذهب والمجوهرات بإمارة دبي في العام 1998 وأنشأت أول منفذ لها لمبيعات الجملة لتغطية سوق الإمارات والكويت وسلطنة عمان والبحرين كمرحلة أولى ثم التصدير لبقية دول الشرق الأوسط وبعض الدول الآسيوية.

وفي هذه المرحلة اعتمدت الشركة على البضائع المستوردة من شركة طيبة بالمملكة العربية السعودية وهي شركة شقيقة، مستقلة قانونياً، أسسها حملة أسهم طيبة دبي إضافة إلى مساهمين آخرين في العام 1989.



في العام 2003 بدأت الشركة في إنشاء مصانع بالإمارات وسورية وذلك لتغطية الطلب المتزايد على المنتجات ولتحقيق أهداف استراتيجية هامة من ضمنها تنوع المنتجات وزيادة المبيعات والقدرة على التجاوب السريع مع المتطلبات المحلية.

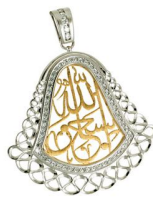
بهذا كانت شركة طيبة بدبي نواة المجموعة التي امتدت بأنشطتها إلى أربع دول عربية وغطت منتجاتها أكثر من 25 دولة حول العالم عبر شبكة عملاء منتقاة من أفضل محلات التجزئة.



إن النشاط الأساسي للمجموعة هو صناعة المجوهرات الذهبية بكل أنواعها أطقم، خواتم، دبل، قلاند، سلاسل، أحزمة، حلق، خلخال، تاج، بعبار 14، 18، 21، و22 قيراط وبتصاميم وتشكيلات مختلفة، متنوعة ومتجددة دوماً تلائم مختلف الأسواق التي تعمل فيها الشركة.

تصاميم طيبة من الذهب الأصفر المرصع بالجار

زركون سواروفسكار





دبل طيبة ... لتكتمل الفرحة

"طيبة اسم من ذهب"

إن صياغة الذهب هي حرفةنا وسبقنا
تمكنا وتميزنا فيها، وسنواصل مسيرة الإبداع
التي لا نعرف لها حداً.

علي بن عبد العزيز بن سلطاني الأشرفي،
رئيس مجلس الإدارة، المدير التنفيذي

قيماً

الصدق

الأمانة

النزاهة

الشفافية

رؤيتنا

أن نصبح أفضل علامة تجارية للمجوهرات في العالم قادمة من المنطقة العربية.

رسالتنا

توفير مجموعة مجوهرات راقية ومتنوعة صيغت بحرفية ومعايير مهنية عالية ضمن شرعنا الاسلامي الحنيف.

رسالة رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي

إن هدفنا هو أن نصبح أفضل علامة تجارية للمجوهرات في العالم قادمة من الشرق الأوسط. وذلك بأناقة تصاميمنا، وبحرفيتنا العالية، وبتميزنا في خدمة عملائنا، وبتمسكنا بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية والتزامنا بممارسة مستدامة للصناعة.

إن نجاحنا الذي يتمثل في وضعنا الحالي كأحد أكبر شركات المجوهرات في المنطقة يمثل لنا فرصة للعالمية وفي نفس الوقت يضع على عاتقنا مسؤولية تمثيل المنطقة والاستمرار في إنجاز أهدافنا مع الحفاظ على قيمنا ومبادئنا ونقل رسالة وصوره مشرقة ومشرقة لمنطقتنا العربية.

لذا فوجب علينا ممارسة العمل التجاري بطريقة تتوافق مع معتقداتنا ومبادئنا ومع حماية البيئة واحترام الحقوق ودعم المجتمعات التي نعمل بها.

أنا على ثقة تامة بقدرتنا على إنجاز هذه الأهداف معرفتي بماكمن الشركة وبقدرة العاملين بها وبدعم وإخلاص عملائنا وزبائننا الكرام.

والله الموفق،

مبادئنا المهنية والأخلاقية

منذ تأسيس المجموعة تعهدنا بتوفير أفضل منتج متبعين في عملنا مبادئ الصدق والأمانة والاستقامة والنزاهة والشفافية. فقد تم صياغة معايير الممارسة المهنية والأخلاقية كأحد أول السياسات الموضوعية، لتلزم جميع الأفراد من مجلس الإدارة إلى عمال المصانع بالتقيد بها واتخاذها كإطار عام لجميع الأنشطة داخل المجموعة.

ونحن على ثقة بأن أحد أسباب نجاحنا هو سمعتنا الطيبة والتي هي نتاج الالتزام والحفاظ على أعلى المعايير الأخلاقية والمهنية لممارسة العمل التجاري

تطور ونمو الشركة



المقر الرئيسي للمجموعة يتكون من 7 طوابق والذي سيضم أحد أكبر واحداث مجمعات تصنيع المجوهرات في المنطقة [الافتتاح في 2012]

تدرك إدارة المجموعة الحاجة إلى التطور المستمر تماشياً مع عوائد وأرباح الشركة وتدرس دوماً مجالات التوسع. وكامتداد طبيعي تركّز الإدارة حتى الآن على التوسع بحذر في مجال المجوهرات، وبالطبع دون إضاعة فرص استثمارية مضمونة. وأثبتت هذه الاستراتيجية جدواها فصمدت المجموعة أمام الأزمة المالية الدولية وحافظت بثبات على مستوى أدائها.

تتطلع المجموعة حالياً إلى التوسع إلى الأمام في مجال مبيعات التجزئة وقد وضعت الإدارة خطة استراتيجية منذ ثلاث سنوات لتأسيس سلسلة من محلات التجزئة وقد أنشأ عدد من المحال في سوريا، وجاري العمل لتدشين عدد آخر في الإمارات.



بعد أن اتخذت شركة طيبة مكانة رائدة كواحدة من أكبر مصنعي المجوهرات في الشرق الأوسط ولتلبية حاجيات الأسواق الجديدة وإضفاء المزيد من التنوع لمجوهراتنا تم إنشاء شركات شقيقة وعلامات تجارية جديدة مثل فانسني روز، والتي وجدت استجابة هائلة من السوق فاقت التوقعات.

محطات هامة في مسيرة المجموعة

1998	معرض طيبة للبيع بالجملة - دبي، الإمارات العربية المتحدة
2001	معرض طيبة للبيع بالجملة - بيروت، لبنان
2003	مصنع طيبة للمجوهرات الذهبية ومعرض للبيع بالجملة - حلب، سوريا
2003	مصنع طيبة للمجوهرات الذهبية، دبي، الإمارات العربية المتحدة
2004	مصنع فانسني روز للمجوهرات الذهبية، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
2006	مصنع طيبة للمجوهرات الذهبية - القاهرة، مصر
2009	مصنع فانسني روز للمجوهرات الألماسية، دبي، الإمارات العربية المتحدة
2010	مصنع فانسني روز للمجوهرات الذهبية، دبي، الإمارات العربية المتحدة
2012	سيتم افتتاح أكبر مجمع لتصنيع المجوهرات في المنطقة - دبي، الإمارات العربية المتحدة

الرؤية المستقبلية

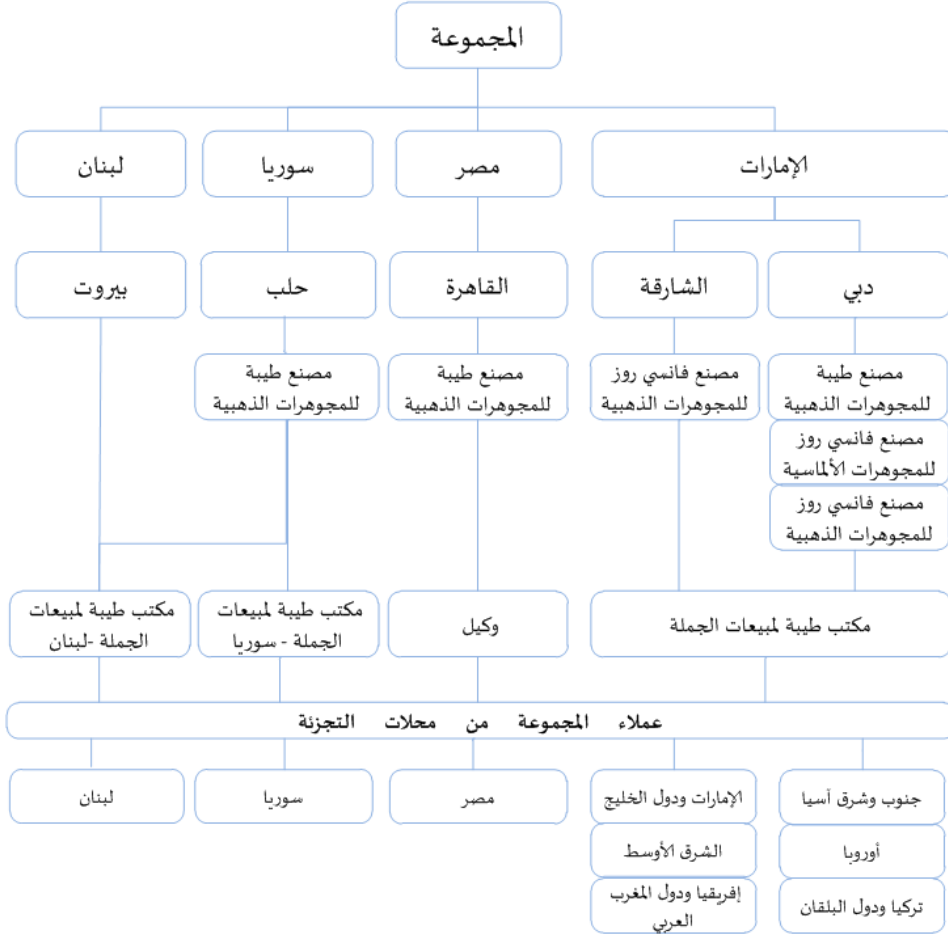
تقوم الشركة حالياً بتأسيس علامة تجارية جديدة ذات دلالة عالمية باسم روسيلا Rossella تنطلق من الرياض بالمملكة العربية السعودية.

والشركة الآن بصدد إنشاء مصنع للمجوهرات بالرياض بدعم وخبرات فنية من مصنعنا بدبي. كما وضعت المجموعة خطة استراتيجية مدتها عشر سنوات لإنشاء حوالي 200 محل مجوهرات في جميع أنحاء المملكة بكوادر وكفاءات سعودية 100%. وسيعتبر هذا المشروع أكبر استثمار للمجموعة منذ إنشائها.



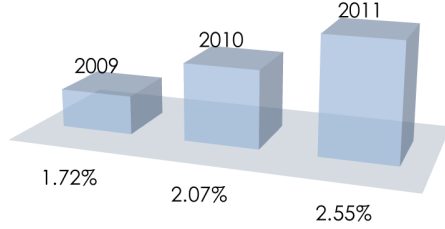
بنية المجموعة

تمتد عمليات المجموعة حاليا في أربع بلدان هي الإمارات ومصر وسوريا ولبنان، وتتضمن خمسة مصانع للمجوهرات الذهبية ومصنع للمجوهرات الألماسية إضافة إلى ثلاث منافذ للبيع بالجملة. وتتعامل المجموعة مع شبكة واسعة من محلات التجزئة تتكون من أكثر من 1100 محل مجوهرات في أكثر من 25 دولة.



جزء من المعرض الدائم للشركة - دبي، الإمارات العربية المتحدة

حصة المجموعة في أسواق الإمارات، الخليج، الشرق الأوسط ومصر.

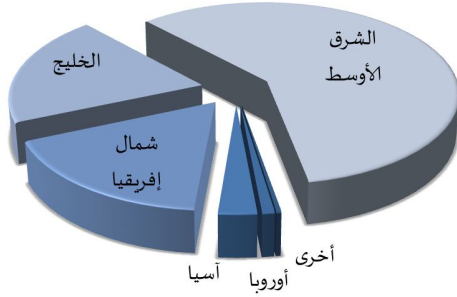


نمت حصة المجموعة من هذه الأسواق بثبات خلال 14 عاما حتى وصلت إلى ما يقارب 3% من إجمالي الطلب على المجوهرات بكافة أنواعها.

حصة منتجاتنا مقارنة مع تقرير الطلب عام المجوهرات من مجلس الذهب العالمي

عملاؤنا

في غضون أربعة عشر عاما حققت المجموعة انتشارا هائلا في أكثر من 25 دولة حول العالم وقامت ببناء علاقات تجارية مستمرة و متميزة مع قاعدة كبيرة من محلات التجزئة تبلغ أكثر من 1100 عميل دائم.



أثمرت خطط التسويق الاستراتيجية للمجموعة بالانتشار التدريجي لمنتجاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، ومن ثم دول شمال إفريقيا [السودان، مصر، الجزائر، ليبيا، المغرب]، وبعض الدول الآسيوية [بنغلاديش، الهند، أفغانستان]، وبعض دول الاتحاد الأوربي [هولندا، المملكة المتحدة، السويد، الدنمارك].

شبكة عملائنا: أكثر من 1100 محل مجوهرات

إضافة للعلاقات التجارية مع تجار التجزئة، يقدم الموقع الإلكتروني للشركة منفذا مباشرا للبيع للمستهلك النهائي في عدة دول حول العالم مثل كندا وأستراليا والولايات المتحدة ودول الاتحاد الأوروبي.

العلامات التجارية

إن أساس أفخم وأرقى العلامات التجارية هو المنتج، لذا ركزت المجموعة على جودة المنتج في جميع مراحل تصنيعه بدءا من التصميم إلى تأكيد الجودة. كما عملت المجموعة على التنوع فقدمت عدد هائل من مجموعات رقيقة من المجوهرات غاية في الأناقة والرقي بعبارات وألوان وتصاميم مختلفة.



مركز جولة بالمعرض الدوار للمجوهرات - الهند

إضافة إلى ذلك بذلت المجموعة جهود تسويقية ودعائية مهمة مثل المشاركة المتكررة في معارض مجوهرات محلية وإقليمية ودولية من ضمنها معرض دبي، وبازل بسويسرا، وفيشنزا بإيطاليا، واسطنبول في تركيا، ومعرض الهند الدولي للمجوهرات بمومباي.

وأثمر هذا الجهد في تطوير علامات تجارية متميزة وجدت قبولا جيدا بالأسواق وطلبا متزايدا من المستهلكين. ومن أبرزها "طيبة"، "فانسي روز"، "كارينا" و"في إس V.S".



فانسي روز



كارينا



طيبة

المسؤولية المجتمعية والبيئية

مسؤولياتنا تجاه المجتمع

اقتصادية

أخلاقية

قانونية

طوعية

تعي مجموعة شركاتنا مسؤولياتنا تجاه المجتمعات التي تعمل فيها وذلك ليس فقط بتلبية المتطلبات والالتزام بالنظم والقوانين بل أيضا بالمبادرة والمشاركة طوعية في أعمال وبرامج خيرية وتنموية معتمدة من الجهات المنظمة في كل دولة. وهدف المجموعة هنا هو المساهمة في بناء المجتمع الذي يؤدي بدوره إلى بيئة اقتصادية جاذبة للاستثمارات.

إن مسؤوليتنا المجتمعية هي مسؤولية تجاه المستثمرين بتقديم عائد معقول وتجاه المستهلك بتقديم منتج جيد بسعر مناسب، كما هي مسؤولية تجاه عمالنا وموظفينا بتوفير فرص عمل ملائمة. وهي مسؤولية أخلاقية تجاه المجتمع باحترام تقاليده وعاداته وخصوصيته، وهي مسؤولية قانونية فيجب علينا الالتزام بالقوانين والنظم الصناعية والتجارية، وهي مسؤولية طوعية فلا بد لنا من المساهمة في البرامج الخيرية والتنموية التي تعود بالفائدة للمجتمع ككل.

وتؤمن المجموعة بأهمية تطوير صناعة الذهب والمجوهرات في المنطقة العربية ونقل الخبرات للكوادر المحلية، الشيء الذي سيسهم في تطوير القوى العاملة، ويدعم نمو هذا القطاع.

كما تدرك المجموعة أهمية التنمية الاقتصادية المستدامة وتعمل دوما في تطوير وإيجاد تقنيات تصنيعية تساهم في ترشيد الطاقة والموارد المستخدمة وتقليل ومعالجة مخلفات الانتاج الضارة بالبيئة بطرق علمية وفعالة.



من اولوياتنا توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة لحدوثنا

KALOTI
JEWELLERY
INTERNATIONAL DMCC
HONGKONG DUBAI ISTANBUL


SWAROVSKI



مصادر الذهب والأحجار الكريمة وشبه الكريمة

للمجموعة سياسة صارمة تحكم اختيار الموردين وتضمن التزامهم بالقوانين الدولية والمحلية والقواعد المنظمة لأنشطة تعدين الذهب والألماس وصناعة الأحجار شبه الكريمة، كما تضمن التزامهم بالمسؤولية البيئية والاجتماعية.

وفي هذا الصدد نتعاون مع الجهات المنظمة ونلبي طلباتها، مثل مركز دبي للسلع المتعددة التابع لحكومة دبي. ونشارك أيضا في الجمعيات المهنية الداعمة لأفضل الممارسات المهنية مثل مجموعة دبي للذهب والمجوهرات.

عناوين الفروع الأساسية

الفرع	الإمارات	سورية	مصر	لبنان
العنوان	دبي، مبنى أرض الذهب المكاتب من M29 إلى M51	حلب، حريتان	القاهرة، العبور	بيروت، مركز سنتر أليت
الاتصال	971 4 2267666	963 21 2 653000	202 447781	961 1 658555

للمزيد من المعلومات زورونا على www.taiba.ae أو راسلونا على info@taiba.ae